



affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



POLITICA

Va in scena il G7 della pandemia, attesa donazione 1 mld di dosi



POLITICA

Salvini: «Bella giornata. Cominciano gli Europei e si avvicina un'estate di ripresa»



ECONOMIA

Grecia: tre anni per conquistare la leadership nel turismo



POLITICA

Mattarella: educazione alimentare impegno fondamentale per futuro

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

11 giugno 2021- 13:47

Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana



Viterbo, 11 giu. (Labilitalia) - Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il progetto 'Wci - Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por

Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci - Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato. Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro Marcantoni per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica. Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Vr-Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality). Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo. "Gli obiettivi del progetto Wci - affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec - sono diversi. Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali". "Lo scopo - spiegano - è anche quello di

migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana". "E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.

aiTV



Regno Unito, protesta sulla spiaggia in Cornovaglia: appello per leader G7



Europeo, tifosi per le strade di Roma stasera il debutto azzurro

in evidenza



**Ritorna il grande calcio
Europei: scopri i "magnifici 8"
Tutte le giovani rivelazioni**

in vetrina

[Home](#) / [Lavoro](#)

Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana

11 giugno 2021 13:47

Fonte: Adnkronos

 Condividi su 




Viterbo, 11 giu. (Labitalia) - Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il progetto 'Wci - Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci - Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato. Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro Marcantoni per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica. Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Vr-Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality). Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo. "Gli obiettivi del progetto Wci - affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec - sono diversi. Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali". "Lo scopo - spiegano - è anche quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana". "E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.

Photo gallery



NAZIONALE

ore 14:09 Saman, Guzzetta: "Reticenze nel condannare sono contro norme e valori costituzionali"

ore 14:06 Giornata mondiale del donatore sangue, al Gemelli Molise un incontro sull'anemia

ore 13:51 Rai: Foa, 'scoperta furti opere d'arte avvenuta grazie a un audit da me avviato'

ore 13:47 Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana

ore 13:45 Calcio: Ramsey, 'alla Juve due anni complicati, Galles costruito intorno a me'

ore 13:39 Finage consulting, accesso a fondo Simest soprattutto per fiere e mostre

ore 13:38 L'osservatorio MutuiOnline.it, non si ferma il momento d'oro dei mutui online

ore 13:29 Trapianti: Milano, 'staffetta' 20 donatori con sangue raro per salvare donna in Sicilia

ore 13:25 Huawei Digital Power Looks to Build a Competent Global Partner Community for a Green and Bright Future

ore 13:23 Governo: Brescia-Ceccanti, 'bene impegno decreti attuativi, presto incontro con Garofoli'

ULTIME NOTIZIE

REGIONI

ore 13:46 Covid: in Toscana 146 nuovi casi, età media 40 anni, 9 i decessi

ore 13:46 Covid: in Toscana 146 nuovi casi, età media 40 anni, 9 i decessi (2)

ore 13:46 Covid: in Toscana 146 nuovi casi, età media 40 anni, 9 i decessi (3)

ore 13:46 Covid: in Toscana 146 nuovi casi, età media 40 anni, 9 i decessi (4)

ore 13:46 Covid: in Toscana 146 nuovi casi, età media 40 anni, 9 i decessi (5)

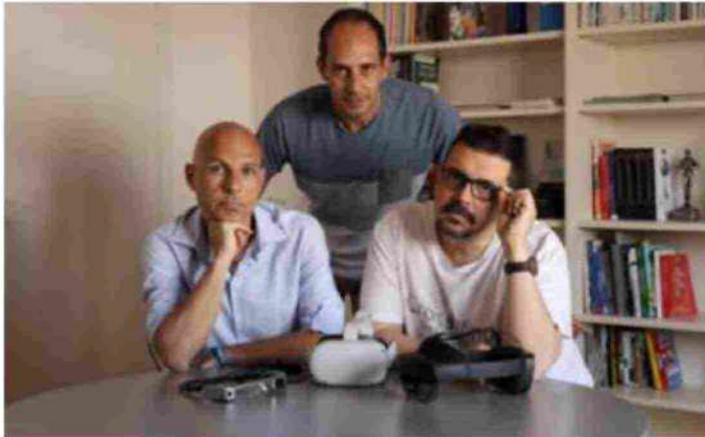
ore 13:45 Bergamo: sorpreso con oltre

Condividi:



HOME / CORR.IT / ADNKRONOS

Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana



11 giugno 2021

a a a

Viterbo, 11 giu. (Labitalia) - Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il progetto 'Wci - Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci - Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato.

Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro Marcantoni per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica.



COVID



Indice Rt ancora stabile a 0.68 ma scendono i casi ogni 100 mila abitanti

SOCIAL NETWORK



Problemi di connessione con Whatsapp, Facebook e Instagram in tutta Italia

VERCELLI

Lite in casa: 45enne precipita da un'altezza di 12 metri, ferita la compagna



IL CASO

Denise Dinitone "stanza"



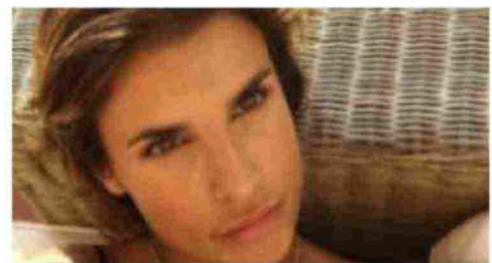
Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Vr-Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality). Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo.

"Gli obiettivi del progetto Wci - affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec - sono diversi. Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali".

"Lo scopo - spiegano - è anche quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana".

"E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.

In evidenza



Elisabetta Canalis hot in bikini, occhio al capezzolo. Il commento di Donna Imma è da applausi | Foto

Corriere di Arezzo TV



Il sindaco Silvia Chiassai Martini lancia commissione per progettare il futuro di...

HOME / CORR.IT / ADNKRONOS

Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana



11 giugno 2021

a a a

Viterbo, 11 giu. (Labitalia) - Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il progetto 'Wci - Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci - Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato.

Fibra di TIM
fino a 1 GIGA

24,90€/mese

SOLO FINO AL 13/06

TIM SCOPRI

TIM SUPER FIBRA
Tecnologia FTTH con Fibra fino a casa. L'offerta può essere soggetta a limitazioni tecniche di velocità e geografiche. Entro il 13/06/21. Verifica prima condizioni e costi su www.tim.it e copertura su www.tim.it/verifica-coverage.

LA POLEMICA



Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro Marcantoni per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica.

PUBBLICITÀ

30 GIGA

MINUTI ILLIMITATI

TIM DELUXE PLUS
Per la linea mobile della tua attività:
• 30 GIGA
• MINUTI ILLIMITATI
• 14,90€/mese

PRIMO MESE GRATIS

Scopri di Più

Sempre connesso ai clienti

TIM Business Mobile - Sponsored

Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Vr-Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality). Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo.



Barilla ai giovani: "Rinunciate ai sussidi e mettetevi in gioco". Bufera sui social

LAZIO



Il Lazio sospende gli Open day con il vaccino Strazeneca per gli over 18. D'Amato: "Aspettiamo decisioni Cts"

IL CASO

Denise Pipitone, "stanza segreta, altre rivelazioni sul tetto ribassato". Quarto Grado nell'ex casa di Anna Corona



Viterbo, picchia la fidanzata in strada poi distrugge le auto in sosta. Paura in via del Meone | Video

In evidenza

"Gli obiettivi del progetto Wci - affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec - sono diversi. Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali".

"Lo scopo - spiegano - è anche quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana".

"E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.



1

Denise Pipitone, "si chiama Antonia, indagini in Romania". La nuova pista della ragazza rom

Corriere di Rieti TV

Viterbo, esercitazione dei vigili del fuoco al Lago di Vico | Video



forebase 

forebase 



L'intruso Davide Vecchi



[HOME](#) / [CORR.IT](#) / [ADNKRONOS](#)

Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana

Condividi:



11 giugno 2021

a a a

Viterbo, 11 giu. (Labilitalia) - Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il progetto 'Wci - Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci - Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato.

Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro Marcantoni per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica.

Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Vr-Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality). Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo.

"Gli obiettivi del progetto Wci - affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec - sono diversi. Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali".

"Lo scopo - spiegano - è anche quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana".

"E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.

[Gestione Cookie](#)[Privacy Policy](#)[Condizioni Generali](#)[Contatti](#)[Pubblicità](#)[Credits](#)[Edicola digitale](#)[Corriere Shopping](#)

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#)

venerdì, 11 giugno 2021

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



"La libertà al singolare esiste solo nelle libertà al plurale"
 Benedetto Croce

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione **Lavoro** Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV



» Giornale d'italia » Lavoro

lavoro

Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana

11 Giugno 2021



Viterbo, 11 giu. (Labitalia) - Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il progetto 'Wci - Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci - Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato.



AD

Questa offerta non ha bisogno di tante parole: Luce 0,056€/kWh e Gas 0,22€/Smc.

Edison Web Luce e Gas

outbrain |▶



Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro Marcantoni per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica.

Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Vr-Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality). Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo.

"Gli obiettivi del progetto Wci - affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec - sono diversi. Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica

Più visti

- | VIDEO | NEWS | FOTO |
|-------|--|------|
| | Michele Merlo vaccinato come volontario: il video in cui sch... collateral | |
| | Michele Merlo e Tommaso Zorzi , l'intervista: "La vita è dolore ma..." | |
| | Superviventes , clistere per Gianmarco Onestini: il V... del web. Ecco | |
| | Denise Pipitone ultimissime oggi: retroscena su Anna Corona. La | |
| | Michele Merlo , Amici e la sorpresa a Emma con "Trattengo il fi. video | |
| | Michele Merlo , "Non mi manchi più": la canzone che dice che non c'è p... tempo | |

industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali".

"Lo scopo - spiegano - è anche quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana".

"E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.

Tags: [adnkronos](#) [lavoro](#)

Commenti

[Scrivi/Scopri i commenti](#) ▾

Vedi anche

 [Smartfeed](#) ▶



Nadia Toffa oggi il compleanno, avrebbe compiuto 42 anni: l'ultimo video



Giornalista fa sesso in onda: così lancia la riapertura di un club scambi... VIDEO



Ferioli (Korian): "Apriremo altri hub in Italia e saremo per ... somministrazione"



Compagnoni (Caffè Napoli): "il nostro progetto ha stravolto il c... molte altre città"



Antidoto per le rughe

Scienziati: la bava di queste lumache elimina le zampe di gallina, i solchi e le linee sulla fronte in 28 giorni grazie a...

[clicca qui](#)

Amici 2021, Stefano De Martino flirt con Martina? Maria De Filippi...



il Romanista

Il quotidiano dei tifosi più tifosi del mondo

EDICOLA



LIBRO



STORE



Home News Stagione Foto Video Rubriche RomAntica Football Please Cronaca La Redazione Edicola Store Podcast

Home / Agenzie / Lavoro / Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana

ABBONATI ORA

Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana



52 minuti fa

Viterbo, 11 giu. (Labitalia) - Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il progetto 'Wci - Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura,

ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci - Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato.

Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro Marcantoni per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica.

Consigliati

Più letti



Numero Blu Servizi, Health challenge per incentivare sane abitudini tra dipendenti

Roma, 11 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Numero Blu Servizi spa, realtà italiana attiva nell'ambito del bpo con servizi di contact center e ricerche di mercato, inaugura la 'He

Famiglia: consulenti lavoro su assegno unico, importi e destinatari norma ponte

Roma, 11 giu. (Labitalia) - In vigore dal 9 giugno il decreto-legge numero 79/2021 contenente 'Misure urgenti in materia di assegno temporaneo per figli minori' che introduce una m



Lombardia: Arbra premiata per progetto formazione finanziato da Formazienda

Roma, 11 giu. (Labitalia) - Regione Lombardia assegna il premio 'L'impresa oltre l'impresa' ad Arbra Formazione che, grazie al finanziamento dei piani formativi erogato

Regioni: Cida, vera autonomia deve essere un modello di eccellenza applicato ai territori

Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo... da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Vr-Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality). Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo.

"Gli obiettivi del progetto Wci - affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec - sono diversi. Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali".

"Lo scopo - spiegano - è anche quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana".

"E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Contenuto sponsorizzato



Contenuto sponsorizzato

Contenuto sponsorizzato

Milano, 11 giu. (Labitalia) - "La pandemia ha avuto l'effetto di uno 'stress test' sui rapporti Stato-Regioni evidenziandone le criticità: per superarle occorre puntare sui



Abbandono scolastico, ecco cosa non funziona secondo Genio in 21 giorni

(Genova, 11 Giugno 2021) - Quali sono le criticità del sistema educativo italiano? Il profilo dello studente che tende ad abbandonare gli studi in base ai dati raccolti da "



Sap, lavoro flessibile al 100% e basato sulla fiducia

Milano, 10 giu. (Labitalia) - Sap ha adottato uno stile di lavoro indipendente dal posto per decenni. In questo modo, è stata creata una forza lavoro veramente globale e supportat

Contatti

Il Romanista
Direttore: Tonino Cagnucci

Editore e pubblicità

Seguici sui social



La Redazione

18% DI SCONTO



Cellularline Second Glass Capsule - P20 Lite (2019) Vetro temperato re

13,90 € ~~16,99€~~

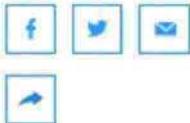
Cellularline Second Glass Capsule - P20 Lite (2019) Vetro temperato resistente da bordo a bordo Trasparente.Fiero..

[Fai acquisti ora](#)



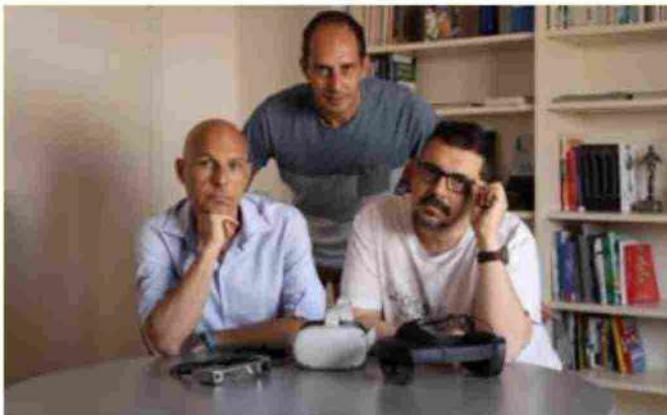
Unieuro

Condividi:



HOME / ADNKRONOS

Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana



11 giugno 2021

Viterbo, 11 giu. (Labitalia) - Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il progetto 'Wci - Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci - Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato.

STRAVOLTI I PIANI



Finalmente il Cts corre ai ripari: la decisione choc su AstraZenca. Cambia tutto, scoppia il caos nelle regioni

IL CAMPIONE SPIAZZA TUTTI



"Vaccino? Ecco come la penso...". Gianni Rivera gela lo studio e si becca l'insulto del virologo

AGITAZIONE ALLE STELLE

Lite in casa Malgioglio: tutta colpa della partita tra Italia e Turchia



Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro Marcantoni per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica.

Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Vr-Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality). Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo.

"Gli obiettivi del progetto Wci - affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec - sono diversi. Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali".



FUTURO DEL
CAMPIDOGLIO

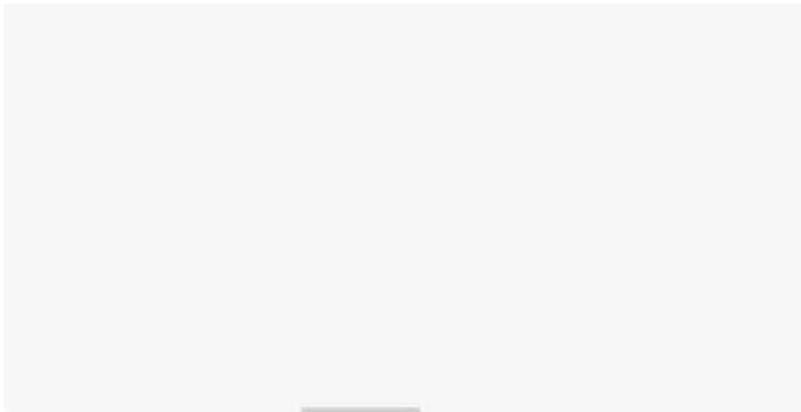
**Michetti-Matone per
Roma dopo il deserto
Raggi. Così Salvini
infiamma il derby della
Capitale**



Spizzico

"Lo scopo - spiegano - è anche quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana".

"E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.



Contenuti Sponsorizzati da Taboola



lo con i
ani



Willy, i fratelli Bianchi fanno a botte pure in carcere. Trasferiti nel bracci...



Boom di nuovi poveri: come garantire solidarietà e...

La Repubblica per Samille alla



Spizzico



Accedi



[Home Notizie](#)

[Coronavirus](#)

[Vaccini](#)

[Finanza](#)

[Sport](#)

[Meteo](#)

[Seguici su Instagram](#)

[L'Isola dei Famosi](#)

[Fai i nostri Quiz!](#)

[Altro](#)



notizie.it | notizie.it

Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana



ven 11 giugno 2021, 2:00 PM · 3 minuto per la lettura



featured 1378523

Viterbo, 11 giu. (Labilita) – Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il progetto 'Wci - Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci - Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato.

Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro Marcantoni per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica.

Generatori Powerknight

Agevolazioni fiscali e stop a blackout

DETRAZIONE FISCALE 50%

Scopri di più

PIÙ POPOLARI

Covid Valle d'Aosta, oggi 4 contagi: bollettino 11 giugno

Adrikanos · Tempo di lettura: 1



G7, leader Ue hanno discusso di Cina e obiettivo vaccini per paesi poveri - Francia

Reuters · Tempo di lettura: 1



Saipem, contratto in jv in Brasile da 2,3 mld, quota società 1,3 mld, titolo balza

Reuters · Tempo di lettura: 1



Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Vr-Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality). Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo.

"Gli obiettivi del progetto Wci - affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec - sono diversi. Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali".

"Lo scopo - spiegano - è anche quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana".

"E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.

Il nostro obiettivo è quello di creare un luogo sicuro e coinvolgente in cui gli utenti possano interagire tra loro sulla base di interessi e passioni comuni. Per migliorare l'esperienza della nostra community abbiamo sospeso temporaneamente i commenti agli articoli.



Banca d'Italia ottimista su crescita, stima Pil 2021 sfiora 5%

Reuters - Tempo di lettura: 2



WMF, una nuova normativa per new economy dei digital creators

Adskronos - Tempo di lettura: 2



LaFrecciaWeb

l'informazione al centro

lafrecciaweb@gmail.com

LaFrecciaweb autorizzazione del Tribunale di Roma Ufficio Cancelleria della Sez. per la Stampa e l'informazione Aut. 186/2018 del 22.11.2018 Direttore
Responsabile Alessandra Piccolella - Editore Gaetano Piccolella
Testata associata all'Unione Stampa Periodica Italiana



f

HOME EDITORIALE ▾ SALUTE E BENESSERE CRONACA SOCIETÀ SOCIALE MODA SCIENZA ECONOMIA MUSICA SPORT Q

Home > Adnkronos > Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana

Adnkronos

WCI-VIVA CERAMICA INDUSTRIALE, AL VIA PROGETTO DISTRETTO DI CIVITA CASTELLANA

di Agenzia Adnkronos | 11 Giugno 2021

Scrivi e premi invio...



SEGUI ANCHE SUI SOCIAL



Viterbo, 11 giu. (Labitalia) – Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il progetto 'Wci – Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci – Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato. Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro Marcantoni per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica. Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Vr-Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality). Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo. "Gli obiettivi del progetto Wci – affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec – sono diversi. Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali". "Lo scopo – spiegano – è anche quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana". "E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.



LAVORO

0 commento | 0 | f | t | @ | ✉



AGENZIA ADNKRONOS



Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana



Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana

11/06/2021 13:47

Viterbo, 11 giu. (Labitalia) - Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il progetto 'Wci - Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci - Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato.

Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro Marcantoni per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica.

Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality). Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo.

"Gli obiettivi del progetto Wci - affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec - sono diversi. Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali".

"Lo scopo - spiegano - è anche quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana".

"E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Coronavirus, i dati del nostro territorio

Dati aggiornati il 10/06/2021, ore 08:56



L Se hai trovato interessante questo articolo e vuoi rimanere sempre informato su cronaca, cultura, sport, eventi... Scarica la nostra applicazione gratuita e ricevi solo le notizie che ti interessano.

PROVALA SUBITO È GRATIS!



Like 0

Contenuto sponsorizzato

HOME / ADNKRONOS

Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana



PAZZESCO



"Camilla come Saman". L'orrore del diplomatico pakistano e la replica (durissima) di Bruno Vespa

Diventa protagonista della nuova orologeria svizzera: entra nella community di CODE41



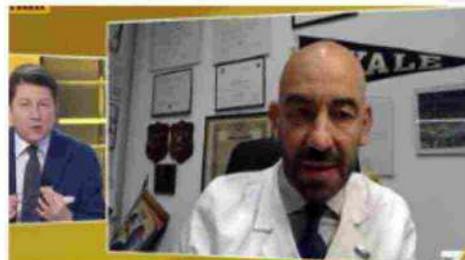
Sponsorizzato da CODE41 Watches

11 giugno 2021

a a a

Viterbo, 11 giu. (Labitalia) - Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il progetto 'Wci - Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci - Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato.

PAROLA ALL'ESPERTO



"AstraZeneca, chi può fare la 2° dose. E quale vaccino ormai è morto": le due sentenze di Bassetti

ORRORE

"Era senza denti, le tremavano le mani, prigioniera": Denise Pipitone ridotta così dai rom?



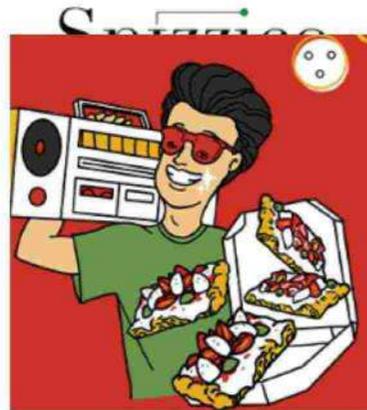
Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro Marcantoni per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica.

Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Vr-Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality). Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo.

"Gli obiettivi del progetto Wci - affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec - sono diversi. Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali".

"Lo scopo - spiegano - è anche quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana".

"E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.



In evidenza



Camilla Canepa soffre di una malattia autoimmune ed era in terapia ormonale: i Nas sequestrano le cartelle cliniche



"Bimbi e ragazzi non sono cavie da laboratorio": Camilla morta, lo sfogo di Matteo Salvini

Spizzico



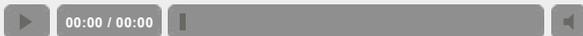
I più letti

Flash news

OGGI

SETTIMANA

MESE

Home > Flash news > Lavoro > Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana
11/06/2021 | di Adnkronos

Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana

Condividi su Facebook



Viterbo, 11 giu. (Labilita) – Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo.

Ha preso il via il progetto 'Wci – Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci – Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato.

Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro



Seguici su

LAVORO



Numero Blu Servizi, Health challenge per incentivare sane abitudini tra dipendenti



Lombardia: Arbra premiata per progetto formazione finanziato da Formazienda

Marcantoni per diventare patrimonio della comunità.

Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica.

Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Vr-Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality).

Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo.

"Gli obiettivi del progetto Wci – affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec – sono diversi. Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali".

"Lo scopo – spiegano – è anche quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana".

"E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.

LAVORO



Regioni: Cida, vera autonomia deve essere un modello di eccellenza applicato ai territori

LAVORO



Abbandono scolastico, ecco cosa non funziona secondo Genio in 21 giorni

LAVORO



Sap, lavoro flessibile al 100% e basato sulla fiducia

Leggi anche



Finage consulting, accesso a fondo Simest soprattutto per fiere e mostre



L'osservatorio MutuiOnline.it, non si ferma il momento d'oro dei mutui online



Famiglia: consulenti lavoro su assegno unico, importi e destinatari norma

LAVORO



Fondazione Inarcassa, incontro con sott. Giustizia Sisto su valorizzazione ctu

Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana

LAVORO

11/06/2021 13:47 | AdnKronos  @Adnkronos

Viterbo, 11 giu. (Labitalia) - Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area:

imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il progetto 'Wci - Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci - Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato. Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro Marcantoni per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone



IN PRIMO PIANO

Ieri somministrate in Sardegna 19mila dosi

Casi di Covid nel cast del film "La Sirenetta"? Le precisazioni del sindaco di Golfo Aranci

Incendio a Golfo Aranci, due ettari andati in fumo

Ultimati i percorsi pedonali immersi nelle bellezze naturali della Costa Smeralda

Zero decessi per Covid in Sardegna e 19 nuovi contagi

Un 39enne in arresto a Olbia per maltrattamenti in famiglia

ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica. Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Vr-Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality). Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo. "Gli obiettivi del progetto Wci - affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec - sono diversi. Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali". "Lo scopo - spiegano - è anche quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana". "E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.

Spiagge libere e accessibili alle persone con disabilità, Solinas: "Battaglia di civiltà"

Rissa in centro a Olbia, una donna aggredisce anche i poliziotti

Un 25enne olbiese in arresto per spaccio

I bambini di Time to Campus a Berchidda per due settimane alla scoperta del Jazz

LE NOTIZIE PIÙ LETTE

Da lunedì 14 entra in vigore la nuova ordinanza balneare 2021 della Guardia Costiera di Olbia

Un 39enne in arresto a Olbia per maltrattamenti in famiglia

Rissa in centro a Olbia, una donna aggredisce anche i poliziotti

Zero decessi per Covid in Sardegna e 19 nuovi contagi

Quattro medaglie d'oro per la cantina gallurese Siddùra di Luogosanto

Un 25enne olbiese in arresto per spaccio

Casi di Covid nel cast del film "La Sirenetta"? Le precisazioni del sindaco di Golfo Aranci

Incendio a Golfo Aranci, due ettari andati in fumo

Ultimati i percorsi pedonali immersi nelle bellezze naturali della Costa Smeralda



LEGGI ANCHE

LEGGI GLI ARTICOLI DI: [ADNKRONOS](#)

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO >

PUBBLICATO: 6 MINUTI FA

 Segui @Adnkronos

Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana

Tempo stimato di lettura: 4 minuti

DI ADNKRONOS

-



Condividi su Facebook



Viterbo, 11 giu. (Labitalia) - Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il progetto 'Wci - Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue

Por Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci - Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato.

Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del

distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro Marcantoni per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica.

Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Vr-Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality). Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo.

"Gli obiettivi del progetto Wci - affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec - sono diversi.

Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali".

"Lo scopo - spiegano - è anche quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana".

"E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.



Adnkronos è un'agenzia di stampa con sede a Roma, nata nel 1963.

Rappresenta un multicanale di informazione e comunicazione italiana, che ha avuto il pregio di ricevere tre riconoscimenti ufficiali. Nel 1980 ha ottenuto l'esclusiva per l'Italia di "Washington Post" e "Los Angeles Times". L'anno seguente diviene la prima agenzia al mondo in grado di

diffondere le immagini dell'attentato a Papa Giovanni Paolo II. Nel 2002 ha ricevuto il **Premio Ischia per la sezione Agenzie di Stampa**, nel 2006 ha ottenuto il **Premio Ischia per l'Informazione Scientifica e Adnkronos Salute**, ottenendo il medesimo riconoscimento nel 2009. Ad oggi, cura molte sezioni d'informazione: dalla cultura alla cronaca, dalla scienza all'attualità internazionale.

Inizia ora il trading



ULTIM'ORA

PIU' LETTI



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Cellularline acquisisce Nicotina Group, start-up italiana, proprietaria del marchio Coverlab®

6 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Borsa Usa: futures in leggero rialzo

16 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Franchi Umberto Marmi: Berenberg alza il target price

36 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Poligrafica S. Faustino: assemblea soci spostata al 15 luglio

46 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Irlanda: in maggio indice prezzi al consumo salito dell'1,7%

56 MINUTI FA

[Tutti gli articoli](#)



Accedi

Home

Social Blog

Ultima Ora

Guida Tv

Videogames

News

Segnala Blog

Social News

Cerca



Wci-Viva ceramica industriale | al via progetto distretto di Civita Castellana

Viterbo, 11 giu. (Labilitalia) - Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale ...

Autore: **liberoquotidiano**

[Commenta](#)

Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana (Di venerdì 11 giugno 2021) Viterbo, 11 giu. (Labilitalia) - Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del **distretto industriale** della **ceramica** di **Civita Castellana** (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il **progetto 'Wci - Viva ceramica industriale'**, vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di ...

[LEGGI SU LIBEROQUOTIDIANO](#)

Advertising

twitter **tusciaweb** : "Wci-Viva Ceramica Industriale", nasce il brand che unisce tutti gli attori del distretto Civita Castellana - (p.p... - **moondo_info** : #Wci - ViVa #Ceramica Industriale: presentazione in streaming il 14 giugno alle 17 -

Ultime Notizie dalla rete : Wci Viva

Wci - Viva Ceramica Industriale: presentazione in streaming il 14 giugno alle 17 **Moondo**
Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana

Ha preso il via il progetto 'Wci - Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue ...

"Wci-Viva Ceramica Industriale", nasce il brand che unisce tutti gli attori del distretto

"Wci-Viva Ceramica Industriale", nasce il brand che unisce tutti gli attori del distretto. Civita Castellana - Debutta il progetto, vincitore del bando "L'Impresa fa cultura", ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue ...

Seguici in Rete

[Facebook](#)[Twitter](#)[Seguici](#)[Iscriviti](#)

CIVITA CASTELLANA**Vivi Ceramica, parte il progetto**

→ a pagina 13

Lunedì la presentazione dell'iniziativa che sarà realizzata insieme al Museo Marcantoni

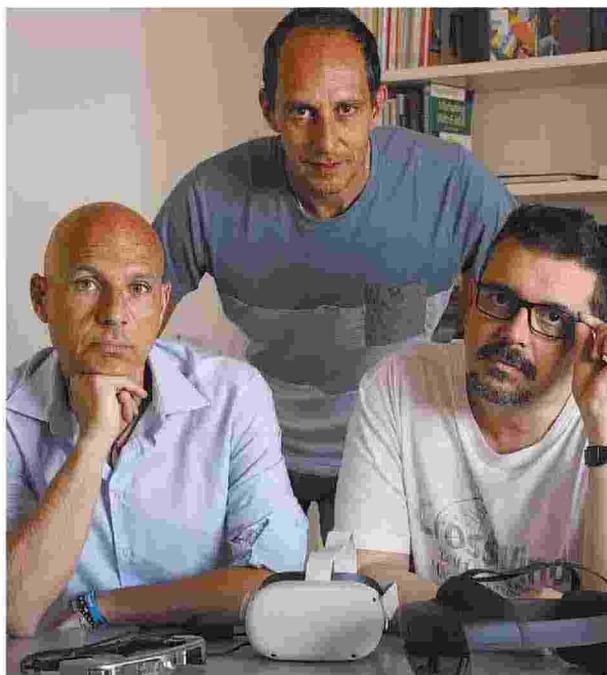
Debutta il progetto Vivi Ceramica

Coinvolte le aziende del distretto

di **Alfredo Parrocchini****CIVITA CASTELLANA**

■ Debutta il progetto "WCi-ViVa Ceramica Industriale", vincitore del bando "L'Impresa fa Cultura", ideato, realizzato e cofinanziato da CuDriEc, agenzia di comunicazione digitale.

La presentazione del nuovo brand e del progetto "WCi-ViVa Ceramica Industriale" avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming, sulla pagina Facebook e sul canale Youtube dedicato. Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia "viva", volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel Museo della ceramica "Casimiro Marcantoni", per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati



Gli organizzatori del progetto Vivi Ceramica L'iniziativa che coinvolge le imprese del distretto industriale di Civita Castellana

in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare WCi il brand del territorio della ceramica. Non solo cultura, ogni azienda aderente ha a disposizione uno show room virtuale (alcuni già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo), così da poter promuovere la loro produzione in mo-

do semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (<https://wc-i.it/la-ceramica-industriale/#showroom>).

Hanno già aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castella-

na, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo.

"Le premesse sembrano interessanti, speriamo che le aziende colgano al volo l'iniziativa - affermano Alessio Alessandrini, Alessandro Angelelli e Roberto Mancini, cofounder di CuDriEc -. Vogliamo connettere imprese del distretto, Museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing. Verrà realizzato un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano ed inglese. Infine, fondamentale, sarà continuare la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto".

LOCALITÀ
RIELLO
PROPRIETÀ
DANUBIO S.

TusciaWeb

Citizen Journal
non riceve alcun finanziamento pubblico

NUOVE COSTRUZIONI

APPARTAMENTI
& LOCALI COMMERCIALI

Ultimo aggiornamento: 8 giugno 2021 alle 02:41

[Home](#) | [Cronaca](#) | [Politica](#) | [Economia](#) | [Agricoltura](#) | [Salute](#) | [Cultura](#) | [Spettacolo](#) | [Sport](#) | [Opinione](#) | [TusciawebTV](#) | [Gallery](#) | [Archivio](#) | [Chi Siamo](#)[Viterbo](#) | [Provincia](#) | [Lazio](#) | [Italia/Mondo](#) | [Facebook](#) | [Tusciaweb-tube](#) | [Twitter](#) | [Telegram](#) | [TusciawebOld](#)

Cerca

TusciaWeb
il più grande
giornale
solo on-line
del centro
Italia

Petizione di TusciaWeb
Viterbo allo sbando
Subito alle urne
per eleggere una nuova
amministrazione

Clicca per firmare
e arrivare a
5000
FIRME

[Tusciaweb](#) > [Economia](#) > [Provincia](#)

Condividi:

Civita Castellana - Debutta il progetto, vincitore del bando "L'Impresa fa cultura", ideato, realizzato e cofinanziato da CuDriEc che dice: "L'obiettivo è quello di migliorare il dialogo a livello nazionale e internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe"

"WCI-Viva Ceramica Industriale", nasce il brand che unisce tutti gli attori del distretto



Condividi la notizia:



Civita Castellana - (p.p.) - Debutta il progetto "WCI - Viva Ceramica Industriale", vincitore del bando "L'Impresa fa Cultura", ideato, realizzato e cofinanziato da CuDriEc, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por-Fesr fondi nazionali e della Regione Lazio.

Brand e progetto verranno presentati avverrà lunedì 14 giugno alle 17 in streaming sulla pagina Facebook e sul canale YouTube.



Alessio Alessandrini, Alessandro Angelelli e Roberto Mancini, co-founder di CuDriEc

Un'iniziativa culturale che, per la prima volta, vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e grazie al quale la ceramica torna ad essere materia "viva", volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel Museo della Ceramica "Casimiro Marcantoni" per diventare patrimonio della comunità.

Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare WCi il brand del territorio della ceramica.

Non solo cultura, ogni azienda aderente ha a disposizione uno showroom virtuale (alcuni già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo) così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (VR - virtual reality) e aumentata (AR - Augmented reality).

Hanno già aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale gli otto comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl e Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di Commercio di Viterbo.

"Le premesse sembrano interessanti - affermano Alessio Alessandrini, Alessandro Angelelli e Roberto Mancini, co-founder di CuDriEc -, speriamo che le aziende colgano al volo l'iniziativa. Vogliamo connettere imprese del distretto, Museo della Ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Una sfida che uniti ci sentiamo in grado di vincere.

L'obiettivo - concludono - è quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer, la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano ed inglese.

Infine, fondamentale, sarà continuare la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica".

Condividi la notizia:



8 giugno, 2021

OggiTreviso > Lavoro

Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana.

12/06/2021 01:30 | AdnKronos |

★☆☆☆☆



Viterbo, 11 giu. (Labitalia) - Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il progetto 'Wci - Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci - Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato.

Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro Marcantoni per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica.

Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Vr-Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality). Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo.

"Gli obiettivi del progetto Wci - affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec - sono diversi. Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo

0 Tweet

Condividi

Invia ad un amico

stampa la pagina

aggiungi ai preferiti

ZOOM: A- A+

Annunci Lavoro

Cerchi o offri lavoro? Accedi al servizio di quice.it. Seleziona tipologia e provincia per inserire o consultare le offerte proposte!



Cerca ora!

POWERED BY
Quice

culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali".

"Lo scopo - spiegano - è anche quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana".

"E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.

12/06/2021 01:30

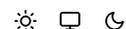


AdnKronos



PRIMA PAGINA	NORD-EST	ITALIA	ESTERI	SPORT	AGENDA	A TAVOLA	BENESSERE	LAVORO	AMBIENTE
Treviso Castelfranco Conegliano Mogliano Montebelluna Oderzo Motta Valdobbiadene Pieve di Soligo Vittorio Veneto Online		Cronaca Cultura Economia e Finanza Politica Spettacolo		Altri sport Atletica Basket Calcio Ciclismo Rugby Tennis Volley	Treviso Castelfranco Conegliano Mogliano Montebelluna Oderzo Motta Valdobbiadene Pieve di Soligo Vittorio Veneto Fuori Provincia Online			Ricerca Lavoro Lavora con noi	

Sabato, 12 Giugno 2021

[Accedi](#)

LAVORO

Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana



Wci-Viva ceramica industriale, al via progetto distretto di Civita Castellana

Viterbo, 11 giu. (Labitalia) - Un volano culturale, di sviluppo produttivo e di marketing territoriale del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana (Viterbo), che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholders operanti nell'area: imprese, amministrazioni pubbliche, istituzioni finanziarie, mondo dell'associazionismo culturale e comparto del turismo. Ha preso il via il progetto 'Wci - Viva ceramica industriale', vincitore del bando L'impresa fa cultura, ideato, realizzato e cofinanziato da Cudriec, agenzia di comunicazione digitale, con fondi Ue Por Fesr, fondi nazionali e della Regione Lazio. La presentazione del nuovo brand e del progetto 'Wci - Viva ceramica industriale' avverrà lunedì 14 giugno alle ore 17 in streaming online sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dedicato.

Per la prima volta un'iniziativa culturale vede coinvolti tutti gli attori del distretto industriale della ceramica di Civita Castellana e la ceramica torna ad essere materia 'viva', volano della filiera territoriale, che dal distretto converge nel museo della ceramica Casimiro Marcantoni per diventare patrimonio della comunità. Al centro del disegno ci sono le aziende del distretto industriale della ceramica da bagno di Civita Castellana, che sanno riconoscere e far propri valori, tradizioni e identità culturali del territorio, divenendone ambasciatrici nei mercati in cui operano, facendo crescere il progetto e diventare Wci il brand del territorio della ceramica.

Non solo cultura, tuttavia gli showroom delle aziende aderenti sono già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (Vr- Virtual reality) e aumentata (Ar-Augmented reality). Hanno finora aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale: gli otto Comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di commercio di Viterbo.

"Gli obiettivi del progetto Wci - affermano Alessandro Angelelli, Roberto Mancini e Alessio Alessandrini, co-founder di Cudriec - sono diversi. Innanzitutto connettere imprese del distretto, museo della ceramica e territorio in un unico progetto culturale, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Vogliamo diffondere il patrimonio materiale, già custodito all'interno del museo, con quello immateriale, raccolto attraverso testimonianze dirette: usi, costumi, lavori e mestieri, divulgare la cultura e la conoscenza della ceramica industriale di Civita Castellana, ma anche far scoprire le imprese del distretto e i loro prodotti, attraverso la visita online degli showroom virtuali".

"Lo scopo - spiegano - è anche quello di migliorare il dialogo a livello nazionale ed internazionale con esperienze museali e di filiera industriale analoghe. A supporto di tutto ciò è stato predisposto un importante piano di comunicazione e marketing che prevede iniziative di marketing digitale, nazionali ed internazionali, attraverso canali social (Facebook, Instagram, YouTube), la realizzazione di eventi online, in diretta streaming, dedicati a imprenditori, designer, architetti, buyer, influencer e l'organizzazione di eventi sul territorio di Civita Castellana".

"E' anche prevista la partecipazione a fiere e la realizzazione di un magazine annuale in formato e-book e cartaceo, in italiano e in inglese. Infine, fondamentale sarà la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica", concludono.

© Riproduzione riservata



Si parla di

[lavoro](#)

I più letti

- 1.** [LAVORO](#)
Triennale di arti visive a Roma, torna l'arte di Camilla Ancilotto
- 2.** [LAVORO](#)
AAA offresi vita ovunque per un anno, Airbnb cerca 12 persone
- 3.** [LAVORO](#)
Montagna: sul Col Margherita aria pulita come sull'Artico
- 4.** [LAVORO](#)
Federmanager, al via la quarta edizione del premio Giovane manager
- 5.** [LAVORO](#)
Didattica a Distanza: al via una borsa di studio da 2.000 Euro

In Evidenza

Civita Castellana

Showroom virtuale nasce Viva ceramica

Industrie, tradizione e cultura. Si basa su questi tre pilastri il progetto "Wci - ViVa Ceramica Industriale", realizzato da CuDriEc agenzia di comunicazione digitale di Civita Castellana che per la prima volta vede coinvolti tutti i protagonisti del distretto industriale della ceramica e grazie al quale le imprese del polo civitonico tornano ad essere materia "viva" e volano della filiera territoriale.

Punto di riferimento di questa iniziativa sarà il Museo della Ceramica "Casimiro Marcantoni".

A pag. 40

Ceramica, le aziende in mostra sul web

CIVITA CASTELLANA

Industrie, tradizione e cultura. Si basa su questi tre pilastri il progetto "Wci - ViVa Ceramica Industriale", realizzato da CuDriEc agenzia di comunicazione digitale di Civita Castellana che per la prima volta vede coinvolti tutti i protagonisti del distretto industriale della ceramica e grazie al quale le imprese del polo civitonico tornano ad essere materia "viva" e volano della filiera territoriale. Punto di riferimento sarà il Museo della Ceramica "Casimiro Marcantoni". Non solo cultura, ogni azienda aderente ha a disposizione uno showroom virtuale (alcuni già raggiungibili online dall'Italia e da tutto il mondo) così da poter promuovere la loro produzione in modo semplice, intuitivo e innovativo, per esempio attraverso le tecnologie digitali della realtà virtuale (VR - virtual reality) e aumentata (AR - Augmented reality). Hanno già

aderito al progetto in veste di partner della rete territoriale gli otto comuni del distretto industriale (Civita Castellana, Fabrica di Roma, Nepi, Castel Sant'Elia, Corchiano, Gallese, Faleria, Sant'Oreste), le associazioni sindacali Cgil, Cisl e Uil, le associazioni di categoria Federlazio e Unindustria, la Camera di Commercio di Viterbo. «Le premesse sembrano interessanti - affermano Alessio Alessandrini, Alessandro Angelelli e Roberto Mancini, co-founder di CuDriEc - speriamo che le aziende colgano al volo l'iniziativa. Vogliamo connettere imprese del distretto, Museo della

Ceramica e territorio in un unico progetto, così da promuovere il turismo culturale e industriale, unendo apprendimento e intrattenimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, dalla realtà virtuale all'aumentata. Una sfida che uniti ci sentiamo in grado di vincere». «Infine - hanno concluso i promotori - fondamentale, sarà

continuare la digitalizzazione di testimonianze, storie, ricordi di operai, soci, imprenditori, aziende, che hanno reso grande il nostro distretto della ceramica». Il progetto è sostenuto da fondi Ue Por-Fesr fondi nazionali e della Regione Lazio.

Ugo Baldi

@ RIPRODUZIONE RISERVATA

PARTE UN PROGETTO INNOVATIVO CHE COINVOLGE TUTTI I PROTAGONISTI DEL DISTRETTO DI CIVITA CASTELLANA



PROGETTO Gli autori Alessio Alessandrini, Alessandro Angelelli e Roberto Mancini

